

경기도문화유산 59초 영상 콘텐츠 공모전

경기도와 경기문화재단 경기역사문화유산원은 경기도의 다양한 문화유산을 국민 모두가 친근하게 이해하고, 미래세대가 그 가치를 계승할 수 있도록 경기도 문화유산 활용 콘텐츠 개발 운영 사업을 추진하고 있습니다. 문화유산을 ‘보존의 대상’을 넘어 ‘함께 즐기고 공유할 수 있는 문화콘텐츠’로 인식하게 하고, 현대적 감각으로 재해석하여 문화유산의 지속 가능한 가치 창출 기반을 마련하기 위해 「경기도문화유산 59초 영상 콘텐츠 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1

공모 개요

- 공 모 명 : 경기도문화유산 59초 영상 콘텐츠 공모전
- 공모주제 : 경기도 전역에 있는 문화유산과 전통문화의 가치, 아름다움, 이야기를 현대적 감각으로 표현하는 자유 주제 영상 콘텐츠. 참가자는 경기도의 다양한 문화유산(유형문화유산, 무형유산, 문화유산 지정 마을·건축물·인물 등)을 소재로, 이를 새로운 시각과 창의적인 스토리텔링으로 소개하거나 재해석할 수 있다.

예시 주제:

- 나만 알고 싶은 경기도 문화유산 이야기
- 과거와 현재를 잇는 경기도의 문화유산 여행
- 잊혀진 경기도 문화유산의 숨은 매력
- MZ세대의 시선으로 경기도 문화유산의 가치
- 경기도문화유산 보존의 중요성, 그리고 우리의 역할

※ 형식은 자유(다큐멘터리, 브이로그, 애니메이션, 숏폼, 인터뷰 등)이며, 경기도의 문화유산을 긍정적이고 흥미롭게 알릴 수 있는 창의적 표현을 권장함.

- 공모기간 : 2025. 11. 17.(월) 09:00 ~ 2025. 11. 27.(목) 18:00
- 참가대상 : 국민 누구나(개인)
- 주최/주관 : 경기문화재단/경기역사문화유산원

2

지원 방법

○ 제출형식

구분	내용
영상 길이(분량)	60초 이내
영상 포맷(형식)	mp4, mov, avi
해상도(화질)	1,080(가로) × 1,920(세로) 픽셀 이상
영상 용량	1GB 이내

○ 제출방법

- ① 본인의 인스타그램(Instagram), 틱톡(TikTok), 유튜브(YouTube), 페이스북(Facebook) 등 SNS 채널에 '필수 해시태그'와 함께 '전체 공개 설정'하여 업로드

[필수 해시태그]

#경기문화재단 #플레이경기 #경기문화유산 #오구공모전

- ② 구글폼에 영상 링크(URL) 제출

<https://forms.gle/PDY7EWL4t9DGrSmj9>

3

심사 및 시상

○ 심사기준 : 주제 적합성, 창의성, 완성도, 활용성 등 종합평가

- 적합성(30점), 창의성(30점), 완성도(20점), 활용성(20점)

심사항목	세부 기준
주제 적합성(30점)	- 공모전 취지를 잘 이해하고 있는가? - 영상의 스토리가 설득력 있는가?
창의성(30점)	- 다른 출품작과 차별화되는 부분이 있는가? - 작품 콘셉트나 내용이 식상하지 않고 참신한가?
완성도(20점)	전반적인 완성도가 높은가?
활용성(20점)	- 작품이 얼마나 다양한 곳(매체)에 활용·홍보될 수 있는가? - 추후 실제 홍보에 활용이 가능한가?

※ 전문가 심사(심사위원 3명)로 작품의 완성도를 평가하여 최종 수상작 선정

○ 결과 발표 : 2025.12.8.(월) 예정

※ 경기문화재단 누리집 및 개별 통지

○ 시상 안내

구분	시상 인원	시상 금액
최우수상	1명	50만원 상당의 상품
우수상	2명	10만원 상당의 상품
장려상	10명	3만원 상당의 상품

4

유의 사항

○ 제출 및 참가 관련

- 1인당 1건의 영상만 제출 가능
- 영상 공개 설정이 '비공개'일 경우 심사 불가
- 제출 후 영상 삭제 또는 비공개 전환 시 실격 처리
- 수상작은 추후 원본 파일(mp4 또는 편집 파일) 제출 필요
- 지원신청서상의 오기재, 영상의 URL 오류, 연락 두절 등으로 인한 불이익은 지원자의 책임이며, 수상자 발표 후 3일 이내(공휴일 제외) 연락이 닿지 않을 경우 수상이 취소될 수 있다.

○ 저작권 및 권리

- 공모전에 출품된 작품의 저작권(저작권재산권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 수상 후에도 입상자에게 귀속됨을 원칙으로 한다.
- 주최자는 입상작(최우수, 우수, 장려)에 한하여 3년간 독점적으로 사용할 수 있으며, 입상작은 홍보를 위해 SNS 게시 등 온라인 매체를 통해 활용될 수 있다.
- 응모자는 응모와 동시에, 입상 시 공모전 요강에 명시된 이용 방법 및 조건의 범위 내에서 저작물(입상작)의 사용을 허락한 것으로 간주한다. 저작물 이용료는 시상금(또는 상품)으로 대체될 수 있다.
- 주최자는 필요한 범위 내에서 수상작의 전체 또는 일부를 수정·보완하여 활용할 수 있으며, 해당 수정은 원저작자의 명예나 인격권을 해치지 않는 범위에서 이루어진다.

○ 창작성 및 저작권 침해

- 응모작은 타 공모전에 출품되거나 공개된 적 없는 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 수상작, 표절·도용·모방 작품은 심사 대상에서 제외된다. 수상 이후 위반 사실이 확인될 경우, 수상 취소 및 상금 환수 조치가 이루어진다.
- 응모작 제작에 사용된 이미지·사진·폰트·음악 등 모든 자료는 타인의 저작권을 침해하지 않아야 하며, 저작권·초상권·명예훼손 등 제3자의 권리를 침해할 경우 모든 법적 책임은 응모자에게 있다.
- 응모자는 작품 제작 시 제3자의 초상권·저작권 침해 방지를 위해 주의 의무를 다해야 하며, 필요 시 초상권 동의서를 제출해야 한다. 미제출 시 수상이 취소될 수 있다.
- 작품 제작 시 사용되는 폰트·음원·이미지 등은 모두 상업적 사용이 가능한 라이선스를 사용해야 한다.

□ AI 사용 관련

- 생성형 AI(예: Midjourney, Runway, Pika, ChatGPT 등)를 주요 창작 수단으로 사용하여 영상·이미지를 자동 생성한 작품은 출품 불가하다.
- 단, 자막 제작, 음성 합성, 색보정, 번역 등 보조적 제작 과정에서의 AI 활용은 허용된다.
- AI를 활용한 경우에도 작품의 기획·연출·콘텐츠 구성은 응모자의 고유 아이디어에 기반해야 하며, 저작권 침해나 표절 문제 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있다.

○ 상금 및 세금

- 공모전 입상 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담한다.

○ 심사 관련

- 수상 인원은 응모 작품 수 및 작품 완성도에 따라 변경될 수 있으며, 심사 결과 일정 수준에 미달할 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있다.
- 지원자별 심사 점수는 공개하지 않으며, 심사위원 구성·심사 기준·결과에 대해 이의를 제기할 수 없다.

○ 기타 사항

- 추진 일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 공식 채널을 통해 공지한다.
- 수상작은 경기문화재단 공식 채널 및 홍보 자료에 활용될 수 있다.
- 해당 공모전의 모든 지원자는 본 공고문의 내용을 숙지하고 동의한 것으로 간주한다.

5

문의 사항

○ 문의처

- 「경기도문화유산 59초 영상 콘텐츠 공모전」 운영사무국
- 유선 : 02-6416-1785 / 이메일 : lhb@de12.co.kr